

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JULHO 2024



## 2ª Feira Empreender atrai grande número de visitantes

Entre os dias 21 a 23 de junho, centenas de pessoas passaram pelos corredores da 2ª Feira Empreender. Promovido pelo Núcleo de Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e a Andrade Eventos, o evento foi realizado no Pavilhão da Fenarreco, paralelo ao Arraiá Solidário. A feira contou com mais de 60 expositores dos mais variados segmentos como beleza, artesanato, produtos coloniais, semijoias, vestuário e serviços. Entre os participantes, cerca de 50% são empresas associadas ao Núcleo de Mulheres Empreendedoras. Confira

7

{PARCERIA}

**AmpeBr realiza visita técnica na sede do Sebrae/SC**

3

{NOVOS CLIENTES}

**AmpeBr realiza prospecção de clientes para 67ª Pronegócio no estado de Alagoas**

4 e 5

{ALESC E SECRETARIA DE ESTADO}

**Diretores da AmpeBr cumprem agenda em Florianópolis**

8



**Brusque**  
Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro  
F 47 3255-4040  
Rue Martin Luther, 733 - Centro (Angelos)  
F 47 3251-7108  
sicredi.com.br



Rua Libélio Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Mauro Schoening  
**1º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa  
**2º Secretário:** Douglas Henrique Fischer  
**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves  
**2º Tesoureiro:** Pierre Grotti  
**Diretor do Comércio Nacional e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso  
**Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi  
**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:** Paulo Roberto Lemos

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa  
 Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)  
 Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811  
[www.ampebrusque.com.br](http://www.ampebrusque.com.br)

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## COLUNA JURÍDICA

### STF DECIDE QUE O FGTS DEVE SER CORRIGIDO NO MÍNIMO PELA INFLAÇÃO

O partido Solidariedade propôs ADI (Ação Direta de Inconstitucionalidade) contra as Leis 8.036/1990 e 8.177/1991 que fixam a TR (Taxa de Referência) como índice para a correção dos saldos do FGTS dos trabalhadores, alegando que o referido índice não acompanha a inflação, e, consequentemente, gera perda aos trabalhadores. Alegou que tal fato estaria ofendendo os direitos constitucionais à propriedade, à função social do FGTS e à moralidade administrativa. Em julgamento do caso, o plenário do STF decidiu que os saldos das contas vinculadas do FGTS devem ser corrigidos, no mínimo, pelo índice oficial de inflação, que é o IPCA. A decisão fixou que fica mantida a atual correção do fundo, que corresponde a juros de 3% ao ano mais a Taxa Referencial, além da distribuição de parte dos lucros. No entanto, sempre que for verificado anos em que a variação não alcançou a inflação medida pelo índice IPCA, o Conselho Curador do Fundo deverá determinar a forma de compensação. Ainda, ficou decidido que os efeitos da decisão passarão a ter validade apenas a partir da data do julgamento ocorrido em 12/06/2024. No entendimento do STF, a decisão prolatada concilia os interesses tanto dos trabalhadores, como os do financiamento da política habitacional que utiliza os recursos, levando em conta a definição da decisão já havia sido acordada em termos pela União e por quatro das maiores centrais sindicais do país. O julgamento não foi unânime, mas prevaleceu na decisão o voto base do ministro Flávio Dino, que foi acompanhado pelo ministro Luiz Fux e pela ministra Carmen Lúcia.

(\*Fonte STF: <https://noticias.stf.jus.br/postsnoticias/saldos-do-fgts-devem-ser-corrigidas-no-minimo-pelo-indice-da-inflacao-decide-stf/>).

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Os diretores da AmpeBr na sede do Sebrae/SC, em Florianópolis, com integrantes da entidade estadual

# AmpeBr realiza visita técnica na sede do Sebrae/SC

***Na oportunidade, entidade realizou o convite para a 67ª Pronegócio***

No dia 18 de junho, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr), Mauro Schoening e os diretores Carlos Alberto Grão Velloso e Paulo Roberto Lemos, estiveram na sede do Sebrae Santa Catarina, em Florianópolis.

Eles estiveram reunidos com o diretor superintendente do Sebrae/SC, Carlos Henrique Ramos Fonseca; o diretor de administração e finanças, Anacleto Angelo Ortigara; o diretor técnico, Fábio Búrigo Zanuzzi; e o presidente do Conselho Deliberativo Estadual, Re-

nato Campos Carvalho.

Ao longo do encontro, diretores da AmpeBr realizaram a entrega do convite para que os representantes do Sebrae visitem a 67ª Pronegócio, que ocorre nos dias 12 a 15 de agosto e apresenta a coleção de Alto Verão.

Além disso, a visita estreitou o relacionamento das entidades e discutiu futuras parcerias.

“Passamos para eles um alinhamento para que em 2025 possamos continuar com essa importante parceria com o Sebrae/SC. Eles contribui-

uem para muitas ações da nossa entidade e geram muitos benefícios para os nossos associados. Então, fomos agradecer pela parceria em 2024 e já alinhando algumas ações para 2025”, afirmou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Ao final da visita à sede do Sebrae/SC os diretores da AmpeBr encontraram a presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais de Santa Catarina (Fampesc), Rosi Dedekind.

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
[comercial@hirlogs.com.br](mailto:comercial@hirlogs.com.br)



Objetivo da visita foi atrair novos compradores para a Pronegócio

# AmpeBr realiza prospecção de clientes para 67ª Pronegócio no estado de Alagoas

**Diretores visitaram cerca de 30 lojistas, em cinco cidades**

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o diretor da entidade, Ademir José

Jorge, estiveram entre os dias 11 a 14 de junho no estado de Alagoas, para visitas e prospecção de novos clientes para a 67ª Pronegócio.

Eles visitaram cerca de 30 lojistas, com mais de 170 filiais, nas cidades de Maceió, São Miguel dos Campos, Arapiraca, Palmeira dos Índios e Rio Lar-



Rui Bernardi  
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?

(47) 98809-0939





@ DETRICK.COM.BR  
(47) 3354-2959



contato@dekinha.com.br  
(47) 3354 0214



APPLICATO  
Confecção de artigos  
Masculinos.  
Com marca própria e  
especializada em  
Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.



Presidente Mauro explicou para os lojistas sobre as vantagens da Pronegócio



Diretores Wilson Pedro Bernardi e Carlos Alberto Grão Velloso visitaram fabricantes na região

go. O objetivo da viagem foi apresentar a Pronegócio para novos lojistas.

“Foi uma prospecção muito positiva, tivemos sucesso, os lojistas que visitamos não conheciam a Rodada, então já conseguimos alguns novos clientes para a nossa próxima edição em agosto. Esse é um trabalho que a entidade realiza e valoriza muito, pois ampliamos nossa cartela de compradores e mantemos a plataforma de vendas bem ativa”, avaliou Schoening.

## PROSPECÇÃO NA REGIÃO

Já nos dias 12 e 13 de junho, os diretores Carlos Alberto Grão Velloso e Wilson Pedro Bernardi visitaram 15

empresas nas cidades de Gaspar, Blumenau e Itajaí. “Tivemos uma ótima receptividade. Sabemos da importância das visitas e dos convites presenciais, temos certeza que teremos novos fornecedores na edição de agosto na Pronegócio”, comentou Velloso.

## 67ª PRONEGÓCIO

A 67ª Pronegócio acontece de 12 a 15 de agosto, no Pavilhão da Fenareco, em Brusque (SC) e apresenta a coleção Alto Verão 2025. O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina. Mais informações pelo telefone: (47) 3351-3811.



Rede Feminina de  
Combate ao Câncer  
Brusque - SC

100% da renda do evento  
é revertida para instituições  
solidárias de Brusque.

# 4ª CORRIDA POR ELAS CORRIDA 2024

3k. 5k. 10k

CORRENDO POR ELAS, COM ELAS, PARA ELAS.

**18.AGO**

**DOMINGO**



## INFORMAÇÕES

47 33513811 • 47 991878378 • 47 991247175

**LOCAL: APAE Brusque**

**LARGADA: 7h**

**INSCRIÇÕES: WWW.DTOSPORTS.COM.BR**

## PERCURSO

3km - caminhada

5km e 10 km - corrida

O R G A N I Z A Ç Ã O



**Cerca de 60 empresas expuseram seus produtos para o público. Evento foi realizado pelo Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr e Andrade Eventos**

Entre os dias 21 a 23 de junho, centenas de pessoas passaram pelos corredores da 2ª Feira Empreender. Promovido pelo Núcleo de Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e a Andrade Eventos, o evento foi realizado no Pavilhão da Fenarreco, paralelo ao Arraiá Solidário.

A feira contou com mais de 60 expositores dos mais variados segmentos como beleza, artesanato, produtos coloniais, semijoias, vestuário e serviços. Entre os participantes, cerca de 50% são empresas associadas ao Núcleo de Mulheres Empreendedoras.

Conforme explica a coordenadora do Núcleo, Amanda Haveroth Faian, o evento tem o objetivo de fortalecer as empresas e dar visibilidade para as marcas de micro e pequenas empreendedoras. "Foi uma alegria enorme realizar mais uma edição da Feira Empreender e ver que ela está alcançando seu objetivo, mostrando e fortalecendo as empresas que estão aqui expondo seus produtos. Foram três dias de muito movimento e cheios de vendas. Acredito que todos obtiveram resultados positivos", afirmou.

Presente na abertura do evento, na sexta-feira, 21, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, parabenizou o Núcleo pela ação e destacou a importância de fomentar



## 2ª Feira Empreender atrai grande número de visitantes

negócios dos pequenos empresários.

"Ficamos muito felizes em ver o sucesso da Feira promovida pelo Núcleo de Mulheres da nossa entidade. Vemos todo o trabalho, empenho, esforço e dedicação delas em organizar o evento. Sabemos as dificuldades que o pequeno empreendedor enfrenta, então, estar aqui expondo seu produto, gera enormes benefícios", pontuou Schoening.

### FORTALECIMENTO DA MARCA

Entre os expositores estava Denise Lohagen Motta Aragão, proprietária da Deni Art's. Ela conta que participou da primeira edição e obteve um resultado muito acima do esperado, o que a moti-

vou a participar novamente.

"A nossa primeira participação foi muito boa, por isso que voltamos este ano. Na anterior adquirimos experiência, agora voltamos com mais força e novidades, inclusive um estande a mais. Posso afirmar que o evento foi um grande marco na minha empresa: existe a Deni Art's de antes e depois da Feira Empreender. Ela trouxe muita visibilidade, ampliou a carteira de clientes, mas o mais importante foi que expandiu o meu olhar sobre o negócio. Antes eu ficava um pouco receosa de participar de feiras maiores e de aumentar os produtos. Agora não, investi nos bichinhos feitos de feltro, participei de todas as exposições, e foi aqui que tive essa percepção de mudança", falou.

Além dela, a empresa Fênix Brechó também retornou para a Feira. Segundo a proprietária, Marlene Honisko, o evento impulsionou seu negócio para clientes de outros municípios e trouxe impactos positivos.

"Para mim foi incrível, tive um excelente retorno, tanto financeiro, como em divulgação. Além disso, tive a oportunidade de mostrar meu trabalho para visitantes de toda a região, o que foi muito legal. O networking nesses três dias é muito enriquecedor. E como no último ano um estande ficou pequeno, resolvi ampliar e pegar dois espaços para expor as peças. Além disso, outro ponto que me fez voltar foi a organização e o carinho que o Núcleo tem com todas que estão aqui divulgando suas marcas", pontuou Marlene.

**Banana Doce**  
All Curves

Instagram: [\\_bananadoce\\_](https://www.instagram.com/bananadoce_)  
Phone: (47) 99951-1696  
Email: [alessandrotomczak@gmail.com](mailto:alessandrotomczak@gmail.com)

**gba** têxtil  
A essência da moda em malhas

Address: R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
Phone: (47) 3354-2233/(47) 3354-0249  
Website: [www.gbamalhas.com.br](http://www.gbamalhas.com.br)  
Instagram: @gbamalhas

**ROTADOSUL**

www.rotadosulstore.com.br  
Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha Brusque - SC

**Real Malhas**

**Fanikitus**  
By Real Malhas

Phone: (47) 9 92384626

UM PROJETO EXCLUSIVO  
AMPE BRUSQUE.



**lab.moda**  
AMPE BRUSQUE

AMPE  
BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. Esperamos por você!



TINTURARIA &  
SOLUÇÕES  
TÊXTEIS

**Eles visitaram a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação e também a Assembleia Legislativa**

No dia 18 de junho, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e os diretores Ademir José Jorge e Aderbal Montibeller, estiveram em Florianópolis para compromissos na Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação e também na Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc).

Durante a manhã, os diretores da AmpeBr foram recebidos pelo brusquense Roberto Prudêncio, que integra o gabinete da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação. De acordo com o presidente Mauro Schoening, a visita teve como objetivo fomentar a questão de tecnologia e inovação na AmpeBr, com apoio do governo estadual.

"O governo está oferecendo diversas soluções relacionadas à inovação e fomos nos informar sobre o assunto, conhecer projetos e recursos para repassar aos nossos associados nesta área", destaca Schoening.

Roberto Prudêncio ressalta a importância de a entidade estar em busca de novidades na área tecnológica. "A diretoria da AmpeBr veio buscar tecnologias inovadoras e fomentar recursos para seus associados. Nos colocamos à disposição como Governo do Estado para contribuir com o que for necessário em prol da nossa cidade de Brusque e também da região".

**ALESC**

À tarde, os diretores da AmpeBr foram até a Assembleia Legislativa para participar de reunião com o deputado estadual Carlos Humberto Metzner. Na ocasião, eles fizeram o convite formal ao parlamentar para participar da 67ª Pronegócio, que acontece de 12 a 15 de agosto, no Pavilhão da Fenarreco. "Levamos o convite para ele se fazer presente e representar a Alesc na Prone-



Visita na Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação foi em busca de recursos para os associados

## **Diretores da AmpeBr cumprem agenda em Florianópolis**

gócio. O deputado ainda não conhece nosso evento e deixou pré-agendada a sua vinda à maior rodada de confecção do país", diz Mauro.

Durante a reunião, os diretores da AmpeBr também solicitaram o apoio do deputado na questão do projeto de lei que trata sobre as plataformas digitais asiáticas no país. "Pedimos a ele um auxílio nessa questão da votação que está ocorrendo no cenário nacional sobre as plataformas digitais asiáticas. Essa é uma luta muito grande que o setor têxtil e de confecção tem enfrentado porque a entrada destes produtos prejudica, principalmente, os micro e pequenos empresários", completa Schoening.



Na Alesc, a visita foi para convidar o deputado estadual Carlos Humberto para participar da próxima Pronegócio

# Bazar das Fábricas da AmpeBr atrai grande público

*Doze empresas associadas à entidade participaram da ação que acontece duas vezes por ano*



Próxima edição do bazar deve acontecer em dezembro

O Bazar das Fábricas do Núcleo Têxtil da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) reuniu grande número de visitantes na Vila Schlösßer, entre os dias 13 a 15 de junho.

No local, 12 fábricas associadas à AmpeBr venderam seus produtos de moda bebê, infantil, feminina, masculina, jeans, malhas, fitness e plus size direto para o consumidor, com qualidade e preço acessível.

"O objetivo do bazar é fazer com que as empresas participantes consigam vender seus saldos diretamente para o público final, com preço bom e de ótima qualidade", diz Sandra Mara Dognini, coordenadora do Núcleo Têxtil.

Segundo ela, esta edição do evento

superou as expectativas dos fabricantes. "Foi muito positiva. Todos os participantes se empenharam bastante, sempre priorizando o bom atendimento e a satisfação do cliente. Sempre digo que ninguém faz nada sozinho, algo bom acontece quando há a junção de pessoas em prol de algo maior".

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressalta a importância de iniciativas como o Bazar das Fábricas. "Foi uma grande movimentação de vendas para as empresas associadas à nossa entidade, em uma iniciativa muito importante do Núcleo Têxtil, em benefício da comunidade".

A próxima edição do Bazar das Fábricas deve ser realizada no mês de dezembro.

## AmpeBr participa do Desfile das Costureiras e Costureiros

*Cerca de 80 profissionais subiram na passarela do tradicional evento*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) foi parceira do 11º Desfile das Costureiras e Costureiros, promovido pelo Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque, Botuverá, Guabiruba e Nova Trento (Sindivest) e pelo Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Vestuário de Brusque, Guabiruba e Botuverá (Sintrivest).

Realizado na noite de 24 de maio, no espaço Z Nobless, o evento deu protagonismo a aproximadamente 80 profissionais da costura, que são essenciais

para a cadeia têxtil. O projeto é uma celebração ao Dia da Costureira e do Costureiro, comemorado em 25 de maio e também conta com a parceria do Senai, Senac e Unifebe.

Prestigiando o desfile, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destacou a participação de sete alunos do projeto da entidade, a Escola de Costura. "Nós ficamos muito felizes em vê-los na passarela, porque além de se realizarem profissionalmente, também mostram para os familiares e convidados os frutos do seu trabalho", afirmou Schoening.



Sete alunos do projeto Escola da Costura da AmpeBr participaram do desfile

# SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS

A maioria das pessoas conhece os principais grupos de seletividade de descartes como sendo Orgânico, Vidros, Metais e Plásticos. Na realidade, essa classificação é bem mais abrangente, sendo o principal motivo de termos dúvida em como descartar corretamente objetos que não enquadram-se nessa classificação genérica, principalmente no ambiente laboral.

Segue relação mais detalhada para facilitar sua colaboração para com o meio ambiente.

**Papéis Reciclagem:** papéis de escritório, papelão, caixas em geral, jornais, revistas, livros, listas telefônicas, cadernos, papel cartão, cartolinhas, embalagens longa-vida, listas

telefônicas, livros, não imundos.

**Papéis Lixo Comum:** papel carbono, celofane, papel vegetal, termofax, papéis encerados ou plastificados, papel higiênico, lenços de papel, guardanapos, fotografias, fitas ou etiquetas adesivas.

**Plásticos Reciclagem:** sacos, CDs, disquetes, embalagens de produtos de limpeza, PET (como garrafas de refrigerante), canos e tubos, plásticos em geral, não imundos.

**Plásticos Lixo Comum:** plásticos termofixos (usados na indústria eletro-eletrônica e na produção de alguns computadores, telefones e eletrodomésticos), embalagens plásticas metralhadas (como as de salgadinhos), isopor.

**Vidros Reciclagem:** garrafas de bebida, frascos em geral, potes de produtos alimentícios, copos, não imundos.

**Vidros Lixo Comum:** espelhos, cristais, vidros de janelas, vidros de automóveis, lâmpadas, ampolas de medicamentos, cerâmicas, porcelanas, tubos de TV e de computadores.

**Metais Reciclagem:** latas de alumínio (refrigerante, cerveja, suco), latas de produtos alimentícios (óleo, leite em pó, conservas), tampas de garrafa, embalagens metálicas de congelados, folha-de-flandres, não imundos.

**Metais Lixo Comum:** clips, grampos, esponjas de aço, tachinhas, pregos e canos.

Saiba o que você pode encaminhar para a coleta seletiva e o que deve ir para o lixo comum: <http://www.autosustentavel.com/2012/01/o-que-reciclar-o-que-descartar.html>

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

**Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE**

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:  
47 3351.3811  
[nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)

**AMPE** finanville  
Certificação Digital  
BRUSQUE

# Aniversariantes dos meses de julho e agosto

## ANIVERSARIANTES JULHO

- 01 - MARI & NANE - MATHEUS DAVID POIA
- 04 - BIANCA BUSCHING - CLAUBITEX
- 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER
- 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI
- 07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE
- 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL
- 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE
- 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI
- 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN
- 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS
- 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER
- 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER
- 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY
- 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

## ANIVERSARIANTES AGOSTO

- 02 - KM ZERO - ENY F. PONTES
- 04 - CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING
- 10 - MAR ADENTRO - EDINALDO SERGIO RAMOS
- 24 - MACROTTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN
- 26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN
- 27 - WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW
- 28 - MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI
- 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER

## BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

